

上海师范大学与法国柏莱斯·帕斯卡尔大学 合作举办广告学专业本科教育项目 2016 年度报告

一、办学基本情况

上海师范大学与法国柏莱斯帕斯卡尔大学合作举办的广告学专业本科教育项目于 2001 年由国家教育部批准办学。16 年来，合作项目一直处在良好的运行状态，中法双方教师互动非常密切，双方对合作效果满意。办学情况如表 1 所示。

表 1 办学基本情况信息统计表

项目名称	上海师范大学与法国柏莱斯·帕斯卡尔大学合作举办广告学专业本科教育项目 Co-operative Undergraduate Program in Advertising between Shanghai Normal University and Blaise Pascal University	
项目批准书编号	MOE31FR2A200105430	
发证机关	教育部	
发证日期	2002-6-1（ ☐ 证书待发 ☒ 证书已发）	
项目批准书有效期至	2020-12-31	
办学合作协议有效期	2015-01-05 至 2020-01-04	
开设专业或课程的名称及代码	名称：广告学代码：050303	
办学层次和类别	本科学历教育	
专业所属学科及代码	一级学科码：05 一级学科名称文学	
培养年限	培养年限 4+0 年	
招生录取	招生方式	☒ 纳入国家统招计划 ☐ 自主招生
	年招生人数	每年 1 批， 60 人/批

二、 学生培养

（一）培养目标

本专业培养具备国际化视野的能在传媒行业的广告公司、传播公司、媒体机构、会展公司和企业市场部从事经营和策划人才。

（二）培养方案

从 2016 年调研结果看，90%的学生对沟通渠道的畅通性以及教学管理的合法性较为满意。从培养认可度看，专业课程设置与教材选用等适合学生的专业学习，学生满意度大约为 90%。从质量满意度看，大于 80%的学生对该专业的中外老师能力持肯定态度，其先进的教学理念与高效的教学方法有利于学生的专业学期。此外，大部分学生认为该项目就业前景良好。目前在读学生信息统计如表 2 所示。

表 2 在读学生信息统计

入学年度	就读人数②	本栏限“纳入国家统招计划”的项目填写		本栏限“授外方文凭证书”项目填写
		按招生计划③录取人数	其他方式录取人数	在外方机构注册人数
2013	29	29	0	0
2014	48	48	0	0
2015	40	40	0	0
2016	40	40	0	0

三、 师资建设

截止 2016 年末，本项目拥有中方专职教师 34 名，其中教授 2 名，副教授 12 名，讲师 30 名，教师中具有博士学位的比例达到 62.7%，具有硕士学位的比例达到 37.3%，多数具有海外留学和访学背景。在外方教师队伍中，根据每年课程设置要求，保持年均 6-8 名外方教

师这一数量，其中，教授在 2-3 名，副教授在 4-5 名，拥有博士学位的比例达到 60%以上。

四、教学组织

（一）引进一流的外方教师是教学质量的保障。

（二）结合国外大学的培养模式，优化本专业的培养方案是人才培养递进的基础。

（三）加大中方教师赴国外交流和学习的力度，促进教学理念与方法的全面改革是本项目提升的动力。

五、项目管理

（一）项目管理团队概况

合作双方共同成立了一个由 5 人组成的项目管理委员会，中方三位，外方二位。二级学院下专门设立了中外合作办学部，由四个部门组成：中外合作办学项目教研室，应用外语部，国际事务部和学生管理部。

（二）项目管理团队与学生的沟通情况

1、各部分主要职能

分为项目教研室，主要包括应用外语系和广告专业教研室组成。国际事务部门和学生管理部。

2、与学生沟通的方式

通过听取学生的意见定期开设各种宣讲会、座谈会、咨询会、讲座和交流会等，向学生提供各种帮助，制定中法合作广告专业相应的宣传手册发放学生。通过学院网页 <http://fb.shnu.edu.cn/>,

专场宣讲会或咨询会，分发宣传材料和其他社交网络（如微信群，QQ 群，飞信群、人人网等），以保证所有学生获得全方位的信息。

（三）学生参与项目的制度保障措施

1、正常运行的保障机制

商学院所有的保障机制均纳入学校各归口部门统一管理。

2、可持续发展的政策环境

中法合作广告系本科项目得到健康有序发展，引入的外教人数与质量稳中有升，出国交流学生数量近年来保持在项目学生的 40% 左右，短期出国交流项目，如海外游学、海外实习也逐渐成为交流热点。

六、财务状况

表 3 本项目 2016 年度财务状况（单位：元）

收入项目	收入金额	支出项目	支出金额	收支结余
学费收入	2350021.62	教育劳务费	1041911.71	148957.71
		商品和服务	127326.29	
		个人和家庭补助	69.617.86	
		外籍专家费	257201.57	
		上交固定资产使用费等	705.006.48	

七、教学质量监控

（一）通过各种渠道及时了解动态信息。

设专职教务员 9 人，负责教学与学籍管理；设立专门负责合作项目的国际事务部，6 位专职人员负责国际事务和外籍教师的管理。

（二）加强中外方教师之间的学术交流。

充分利用外方教师来我方授课的契机，组织双方教师就专业培

养、课程设置、教学方法手段、教学过程的展开、课堂秩序的掌控等进行交流。

（三）专业负责人对专业建设的整体把握。

截止 2016 年 3 月在读学生统计如表 2 所示。专业负责人对专业培养方案、各课程大纲、试卷等进行审核，保证课程设置的合理性和衔接性。

八、社会评价

（一）毕业学生评价

2016 届毕业生按期毕业人数 19 人，其中签约人数 17 人，签订四联单的 9 人，签约率为 89.47%。延长学制的 7 人，主要是在法国和其他国家留学。毕业生评价满意度接近 90.00%。

（二）用人单位评价

2016 年调查统计数据显示，用人单位对毕业生的动手能力“较好”以上评价的占 80%以上。

九、办学特色

（一）注重对课程教学质量的监控。

（二）注重国外优质教育资源的内化。

（三）注重本专业对国外教材的引进和改良。

（四）注重培养学生跨文化交际的能力，提升学生竞争力。

（五）注重对学生应用能力的培养。