

上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学合作举办 经济学专业本科教育项目 2017 年度报告

一、办学基本情况

本项目由上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学合作举办，2001 年以来一直处在良好的运行状态，中法双方教师互动非常密切，双方对合作效果满意。

表 1 基本情况

中外合作办学者	中方：上海师范大学 外方：法国克莱蒙·奥弗涅大学
项目批准书编号	MOE31FR2A200105440
发证机关和日期	教育部，2002-6-1
项目批准书有效期至	2025-12-31
办学合作协议有效期	2017 年 至 2022 年
开设专业或课程的名称及代码	名称：经济学 代码：020101
办学层次和类别	本科学历教育
专业所属学科及代码	一级学科码：02 一级学科名称：经济学
培养年限	培养年限 4+0 年
招生录取	招生方式：纳入国家统招计划 年招生数：每年 1 批， 60 人/批

本项目近五年的招生与在校生人数如表 2 所示。

表 2 招生与在校生人数

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
计划录取数	91	28	28	50	58
就读数	91	28	28	50	58

二、学生培养

（一）培养目标

借中法教育合作优势，培养具有良好道德修养和国际化视野，熟悉现代经济学理论，掌握现代经济分析基本方法，具有向经济学相关专业领域拓展，能在各类企业和公司、政府综合经济管理部门、政策研究部门，金融机构和财经类媒体从事商业经营分析和国际商务管理的应用型人才。

（二）学生满意度

90%的学生对沟通渠道的畅通性以及教学管理的合法性表示满意（2017 年调研结果）。

1. 培养认可度。课程设置与教材选用等适合学生的专业学习，学生满意度约为 80%。

2. 质量满意度。超过 80%的学生认可中外教师的教学能力，其教学理念与教学方法有利于学生的专业学习。

3. 绝大多数学生认为本项目就业前景良好。

三、师资建设

至 2017 年末，本项目拥有中方专职教师 19 名（教授 3 名，副教授 9 名，讲师 7 名），具有博士学位的教师比例达 73.6%，具有硕士学位的比例达 26.4%，多数具有海外留学和访学背景。在外方教师队伍中，保持年均 13-15 名外方教师这一数量，其中，教授 2-3 名，副教授 7-8 名，拥有博士学位的比例达 60%以上。

三、教学组织

（一）充分整合与利用中法双方的教育资源。中方教师教授法语与经济学基础知识，法方教师重点训练学生的专业法语能力和国际商务管理技能。本项目十分注重引入培养应用型人才急需的课程。

（二）强调教学方法的多样性和实效性。本项目提高了创新创业课程与训练的投入力度，相关课程如欧美企业发展、企业家创新、创业基础、创新思维和创新管理等。

（三）本项目所有教师参加上海市教委的教学激励计划，针对学生开展每周坐班答疑和定期自习辅导。这对学生掌握学习方法，培养专业兴趣，规划职业生涯，提高学习成绩，参与创新创业比赛，申报科研立项等起到了显著促进作用。

四、项目管理

教学管理工作归属中方大学教务处和学院教学部，并由

上师大商学院负责合作办学教学计划的制定、教学安排及实施。合作办学的教学、学籍管理参照学校和学院的制度执行，由两级教务部门协同管理。教学计划由合作双方根据两国高等教育的法律文件协商确定和实施，所有课程的教学过程接受严格的监督和评估。

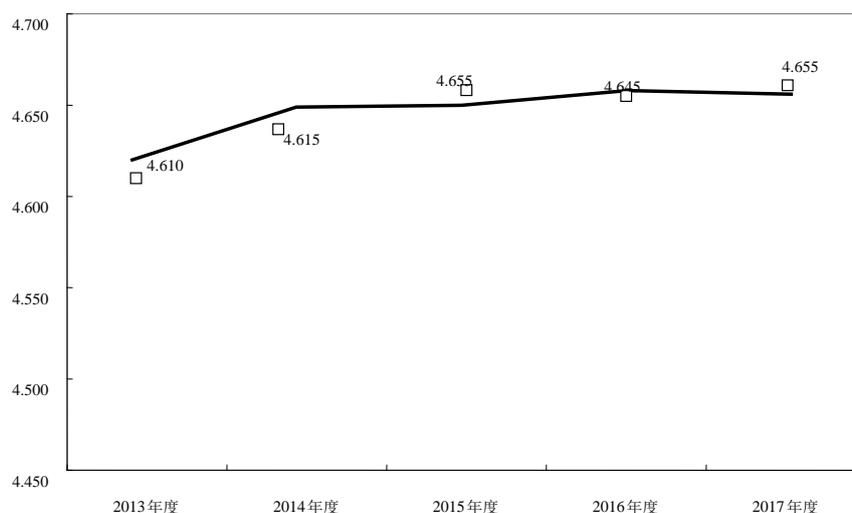


图 1 近五年学生评教结果（满分 5 分）

在沟通上，学生可以经专职教务、国际事务部、分管副院长等渠道进行反馈和沟通，通过教学评价对教学质量进行“投票”，评教内容覆盖教学态度、方法、语言、内容、作业要求、课堂秩序和教学效果等。

我校教学督导组专家给予授课教师总体优良评价。专家认为授课教师普遍学历高，理论基础扎实、态度认真、经验丰富、教学手段和方法多样化、课堂气氛活跃、师生互动强，教学效果良好。

五、财务状况

本项目财务管理完全依据上海师范大学和上海师范大学商学院的中外合作办学项目成本核算实施方案和二级预算管理实施办法进行，确保其规范性、合法性与合理性，确保本项目长期有序正常进行。

六、教学质量监控

（一）合作双方高层定期互访。

（二）专门机构落实教学质量监控，如教学指导委员会、教学监督小组、中外合作办学项目专职教务员、国际事务部（4位专职人员）。

（三）教学质量管理制度完善、实施严格。

（四）课堂教学监控，如定期召开学生座谈会并进行问卷调查、学生评教等。

（五）法国教育资源监控，如中方提前6个月向法方提交课程计划，由法方确认并派出教师。被确认的法方教师必须提供相关教材、教学大纲和作业与试题等教学资料。

七、社会评价

课程突出市场需求，专业注重内涵建设，毕业生就业质量与满意度较高，用人单位评价好。就业率近年来维持在97%以上。每年都有一批学生进入跨国公司、国有金融机构和知名咨询公司等优质企业。学生实习期间思维活跃宽广，动手

能力强，具有合作精神和责任意识。不少学生在国外完成本科学业后（出国学生比例平均占到相应年级学生数的40%-50%），继续攻读研究生。

八、办学特色

（一）内化国外优质教育资源：引进和改良国外教材、聘请高端国外教师、拓展欧洲地区10多所百年知名高校。

（二）学生跨文化交际和职业竞争能力强：中法英三语种教学环境，跨文化交流频繁（讲座、座谈、外企观摩、访学），注重法英双语沟通技能，就业率高，学生出国保持高比例（40%-50%）。

（三）培养学生应用能力：核心课程突出理论性与应用性结合，如经济领域大数据分析和应用软件（3种）已引入课程体系。